

**TALLER DE ELABORACIÓN Y
RECOPILOACIÓN DE MATERIALES
PARA ESCUELAS DE PADRES Y
MADRES**

CURSO 2007-2008

***UNIDAD DE TRABAJO: HÁBITOS
SALUDABLES***

1. OBJETIVOS

- Que los padres logren identificar el abuso del alcohol y del tabaco como drogas perniciosas.
- Que se conozcan las estrategias que se emplean en publicidad para promover su consumo especialmente entre los más jóvenes.
- Hacer reflexionar a los padres sobre el rigor de los argumentos utilizados en la publicidad del tabaco y alcohol.
- Favorecer un debate sobre la presión que ejerce el ambiente, los compañeros de grupo y los medios de comunicación en los hábitos de los jóvenes.

2. CONTENIDOS

- a. Modos de incitación al consumo de sustancias adictivas.
- b. Mensajes que se suelen asociar al consumo de estas sustancias: fiesta, grupo, diversión, desinhibición, atractivo personal.
- c. Los jóvenes como grupo rentable para el mercado.
- d. Relación entre el ocio, tabaco, alcohol y otras drogas.
- e. El consumo de sustancias adictivas como símbolo asociado a la independencia y entrada en el mundo de los mayores

3. SECUENCIA DE DESARROLLO:

- a. Diseño de actividades
 - i. Fase inicial (motivación, planificación)

Se trata de que los padres y madres tomen conciencia de lo vulnerables que son los adolescentes y jóvenes ante estilos de vida publicitada que incita, entre otras conductas, al consumo de sustancias adictivas.

Las campañas publicitarias tanto del alcohol como del tabaco suelen ofrecer incitaciones y propuestas sugestivas con eslóganes del tipo: “para gente sin complejos...”, “únete a la fiesta...”, “lo que disfrutas cuando disfrutas...” puesto que para las drogas ilegales no existe publicidad.

Hay que considerar que el consumo de alcohol y tabaco por parte de los más jóvenes suele ser la puerta por la que se llega a las demás drogas.

Hay que hacer reflexionar a nuestros hijos e hijas sobre la necesidad de tener criterios claros frente a dichos consumos, que distingan los mensajes publicitarios y que valoren otros aspectos diferentes a la satisfacción personal inmediata.

Los expertos afirman que si se llega a los 18 años sin la costumbre de fumar es muy probable que jamás se haga. Por este motivo, la captación desde la publicidad empieza en la adolescencia, o incluso antes, edad en la que los potenciales clientes poseen menores mecanismos para la resistencia.

Los jóvenes constituyen un público muy codiciado para el mercado en general. Suelen ser grandes consumidores, sensibles a la moda y, si se logra fidelizarlos, serán clientes por muchos años.

Muchos jóvenes realizan un consumo compulsivo de alcohol, grandes cantidades en poco tiempo, mezclando varias bebidas en poco tiempo. El alto precio en bares y discotecas les lleva a “ponerse a punto” comprando en supermercados y tiendas para alcanzar un estado de euforia que se incrementará a lo largo de la noche. Es el fenómeno conocido como “botellón”. Este rito aumenta los riesgos de perder el control y puede desencadenar consecuencias muy graves: accidentes de tráfico, actos violentos, consumo de drogas ilegales, comas etílicos, etc.

ii. Fase de desarrollo y búsqueda.

ACTIVIDAD 1

Se proyecta a los padres y madres un conjunto de anuncios publicitarios que hagan referencia a valores e imagen social de jóvenes así como de otros que aludan directamente al consumo de sustancias – alcohol y tabaco –

A continuación se les pide que traten de escribir los eslóganes que más les han llamado la atención como reclamo para que los jóvenes puedan verse incitados al consumo.

Reunidos en pequeños grupos ponen en común las frases elegidas y realizan una síntesis de las mismas. Finalmente las exponen a través de uno de sus miembros al resto del grupo.

Duración: 30 minutos.

ACTIVIDAD 2

Dividir el grupo en subgrupos de seis personas y darles seis minutos para realizar un debate sobre las consecuencias económicas del consumo del tabaco. Se les pide que reflexionen comparando el gasto en tabaco con otros más necesarios. Si hay padres fumadores conviene que las reflexiones las trasladen a charlas con sus descendientes aprovechando las conclusiones.

Como guión para la reflexión se pueden plantear las siguientes preguntas:

¿Plantea problemas lo que se gasta en tabaco? ¿Se dejan de comprar cosas necesarias para poder fumar? ¿Qué pensáis de los que piden dinero pero van repartiendo cigarrillos?...

Duración: 30 minutos.

ACTIVIDAD 3

Se trata de conocer las consecuencias del tabaco para la salud. A través de una guía gratuita que ofrece cifras de consumo y efectos de esta droga legal en el organismo. También la especial repercusión en niños y adolescentes por los cambios que está experimentando su organismo.

Se propone un debate en el que los padres y madres, a la vista de las cifras y datos, saquen sus propias conclusiones y las anoten. Uno de ellos hará de coordinador de lo elaborado para ofrecer una síntesis.

Duración: 30 minutos.

ACTIVIDAD 4

Para esta actividad se necesita aportar una serie de anuncios grabados previamente sobre las campañas de prevención que realiza la Dirección General de Tráfico y que vinculan los accidentes de circulación con la ingesta de alcohol para posteriormente realizar un debate que permita plantear esta problemática. Reflexionarán sobre su posición respecto a las medidas actuales impuestas por las autoridades (por ejemplo, controles de alcoholemia) y proporcionarán ideas e iniciativas que podrían emprenderse.

Un guión para conducir el debate podría ser: ¿Son necesarias las campañas de prevención? ¿Les parecen eficaces? ¿Cuáles les parecen más motivadoras para concienciar a los jóvenes y cuáles consideran negativas o inútiles? ¿Qué ideas les parecen interesantes para ponerlas en marcha?

Duración: 30 minutos.

ACTIVIDAD 5

Los padres y madres por grupos de cuatro personas realizarán una dinámica siguiendo la técnica del rol-playing. El argumento será el siguiente: Un joven llega a casa bebido de madrugada, le acompaña un amigo que se ha ofrecido para intentar ayudarlo y que no le suceda algo más grave en el camino. El padre está dispuesto a echarlo de casa y manifiesta una total rechazo a su conducta. La madre, aunque lamenta la situación, intenta hacerle razonar y se ofrece al diálogo con ambos jóvenes en esas difíciles circunstancias.

El resto de padres y madres además de observar atentamente las interpretaciones anotarán aquellas frases y argumentaciones que les parezcan más interesantes y acertadas y al final se escribirán unas conclusiones generales.

ACTIVIDAD 6

Se trata de que los padres valoren que el consumo de drogas es para los jóvenes una solución contraproducente que les crea un nuevo conflicto sin solucionar ninguno de los problemas previos que les han llevado a dicho consumo. Para ello se describe un escenario que se debe representar en el grupo para que después, en pequeños grupos, o toda la clase debata sobre esa situación.

Se proponen tres escenarios:

Primero: chico tímido y con complejos físicos, con pocos amigos, muy amparado en el ambiente familiar que no sabe como romper la dependencia que tiene de ésta. Le resulta difícil estar en un grupo numeroso y se siente perdido a la hora de salir a divertirse. Puede pensar que el alcohol o el consumo de drogas le ayudaría a desinhibirse y que por lo cual considera que puede ser valorado socialmente.

Segundo: Representar a un chico que fracasa en los estudios y no encuentra motivación para mejorar. Esto le hace sentirse frustrado y apático, desganado y sin fuerzas para enfrentarse a sus problemas, se siente poco valioso como

consecuencia de los fracasos que acumula. Puede pensar en el consumo de sustancias adictivas como una evasión a su problema.

Tercero: Representar un chico que es un líder y con tendencia a mandar sobre los demás. Le gusta experimentar y correr riesgos, pero sobre todo es importante para él que los demás lo consideren como un líder y que sientan admiración por lo que hace. Esto puede empujarlo a que busque el consumo de algo prohibido para mantener esa imagen de fuerte que necesita tener frente a los demás.

Por grupos de padres y madres intentarán darles alternativas viables para que opten por ellas y no acudan a las drogas como solución de sus problemas.

b. Metodología

Como ha ido quedando reflejado en cada una de las actividades propuestas, se trata de utilizar dinámicas participativas en las que los padres deben reflexionar sobre unos argumentos dados y alcanzar posibles respuestas o soluciones a las cuestiones planteadas.

Básicamente se utilizan el trabajo grupal y la puesta en común de conclusiones, si bien en las dos últimas actividades se emplea el Rol-Playing como dinámica específica para el trabajo.

El uso de audiovisuales favorece el atractivo del material a utilizar por la fuerza e impacto que tiene la imagen sobre otros formatos.

4. TEMPORALIZACIÓN.

Las actividades están diseñadas para ser desarrolladas en tres sesiones de una hora de duración cada una de ellas. Por lo que en total supondrán tres horas a incluir en la programación que cada grupo plantee al inicio de su actividad.

5. RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES.

5.1 Un monitor que coordine la actividad (Puede ser un padre, madre, profesor u orientador) en función de las disponibilidades.

5.2 “El nuevo reto” Programa de Formación y Prevención editado por la ONG “Acción Familiar.

5.3 Guía “Drogas: más información menos riesgos”.

5.4 Banco de Herramientas para la prevención de la Fundación de Ayuda contra la Drogadicción.

6. CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

Se trataría de incluir una serie de indicadores como los que figuran a continuación para conocer las expectativas despertadas y la valoración que realizan los participantes:

Haga una cruz sobre la respuesta más acorde con su valoración.
Gracias de antemano por su colaboración.

1. El contenido de estas sesiones le ha parecido:

Interesante Normal Poco interesante

2. En general, las sesiones le han parecido:

Cortas Normales Largas

3. Respecto a su desarrollo, las sesiones le han parecido:
(Realizar un máximo de dos cruces)

Interesantes Teóricas Correctas Prácticas Pesadas

4. Para mejorar las relaciones con sus hijos, el contenido de esta actividad le ha resultado:

Útil Poco útil Nada útil

5. ¿Pone en práctica lo que se trata en las sesiones?

Siempre Muchas veces A veces Pocas veces No, nunca

6. ¿Cree que el grupo ha aportado ideas, ejemplos, iniciativas, etc.?

Sí, muchas Sí No estoy seguro/a Pocas Ninguna

7. El ambiente dentro del grupo ha sido:

Bueno Neutro Malo

8. ¿Lee los materiales que le han entregado?

Siempre Muchas veces A veces Pocas veces Nunca

9. ¿El material y contenidos le han resultado de fácil comprensión?

Siempre Muchas veces A veces Pocas veces Nunca

10. ¿Se han explicado bien los temas?

Siempre La mayoría de las veces A veces Pocas veces Nunca

11. La sala donde se han desarrollado las actividades de la Escuela ha sido:

Agradable Poco agradable Muy desagradable

12. La forma de exponer los temas le ha parecido:

Muy buena Buena Regular Mala Muy mala

13. Respecto a la duración, le ha parecido:

Muy larga Larga Normal Corta Muy corta

14. ¿Recomendaría la Escuela a otros padres y madres?

Sí, sin duda Casi seguro Me lo pensaría Creo que no No

15. Califique globalmente la Escuela de Madres y Padres de 0 a 10

Puntuación media _____

16. De cara a su posible continuidad, sugiera temas para posteriores sesiones:

17. Qué propuestas de mejora incluiría:

(Tomado del material de “Acción Familiar” Guía para Formadores del Programa EL NUEVO RETO)